

Підсумкові показники

У цінах продажу

Натисніть лівою клавiшею миші по пункту **Звіти - Підсумкові показники - У цінах продажу**



На екрані з'явиться наступне вікно, в якому ми вибираємо необхідний нам період часу і натискаємо кнопку **ok**.



Далі ми побачимо вікно з підсумковими показниками.



Даний звіт показує всю аналітику ведення бізнесу **в цінах продажу** за обраний нами період часу, а саме суми продажів, всі прибуткові накладні, а також валовий прибуток по маржі.

У цінах закупівлі

Натисніть лівою клавiшею миші по пункту **Звіти - Підсумкові показники - У цінах закупівлі**



На екрані з'явиться наступне вікно, в якому ми вибираємо необхідний нам період часу і натискаємо кнопку **ok**.



Далі ми побачимо вікно з підсумковими показниками.



Даний звіт показує всю аналітику ведення бізнесу в цінах закупівлі за обраний нами період часу, а саме валовий прибуток (по маржі).

Покупці і середній чек

Натисніть лівою клавішею миші по пункту **Звіти - Підсумкові показники - Покупці і середній чек**



На екрані з'явиться наступне вікно, в якому ми вибираємо необхідний нам період часу і натискаємо кнопку **ok**.



Після цього на моніторі ми побачимо підсумкові показники за вибраний нами період часу, а саме, кількість клієнтів і середній чек. Середній чек визначається шляхом додавання всіх чеків і ділиться на кількість клієнтів.



Потрібна допомога з ARM20?

Можна завантажити демо, налаштувати ПРРО або отримати консультацію щодо запуску програми.

[Завантажити демо](#) [Налаштувати ПРРО](#) [Отримати консультацію](#) [База знань](#)